

SVP2030の目標と実績

環境：自らの環境負荷を削減すると共に環境問題の解決に貢献する

【重点課題1】 気候変動への対応

事業との関係		2030年目標
事業(中期経営計画 VISION 2019)との関係	売上、コスト、リスク、機会への影響	
(自社の事業運営への影響)	リスク、コスト	(1) 2030年度までに当社グループによるCO ₂ 排出を30%削減(2013年度比)
<ul style="list-style-type: none"> 記録メディア グラフィックシステム ドキュメントソリューション 	機会、売上	(2) 2030年度までに社会でのCO ₂ 排出削減50百万トンに貢献
進捗(2018年度)		

(1) 2018年度 CO₂排出:22%削減 (2) 2018年度 CO₂排出削減貢献量:9.1百万トン(対目標18%達成)

今後の活動&目標

- 生産工場での省エネルギー施策のさらなる普及・拡大
- 再生可能エネルギー導入目標達成に向けた、さらなる施策(再エネ由来電源の調達、再エネ設備導入など)の探索、実現
- 「Green Value Products認定制度」による環境配慮製品の創出推進

【重点課題2】 資源循環の促進

事業との関係		2030年目標
事業(中期経営計画 VISION 2019)との関係	売上、コスト、リスク、機会への影響	
(自社の事業運営への影響)	リスク、コスト	(1) 2030年度までに当社グループによる水投入量を30%削減(2013年度比)
<ul style="list-style-type: none"> 記録グラフィック インクジェット 産業機材 	機会、売上	(2) 2030年度までに社会での水処理量35百万トン/年に貢献
	リスク、コスト	(3) 2030年度までに当社グループによる廃棄物発生量を30%削減(2013年度比)
	リスク、コスト	(4) 2030年度までに当社グループによる資源投入原単位を30%改善(2013年度比)
進捗(2018年度)		

(1) 2018年度水投入量:15%削減 (2) 2018年度社会での水処理貢献量:8.7百万トン/年
 (3) 2018年度廃棄物発生量:5%増 (4) 2018年度資源投入原単位:28%改善

今後の活動&目標

- 各地域・拠点の状況に合わせた着実な削減の取り組みを推進