

1.2 CSRマネジメント

1.2.1 基本的な考え方

富士フィルムグループの創業の原点といえる写真フィルムは、製造時に「大量の清浄な水と空気」が不可欠であり、撮影前に試すことができない「信頼を買っていただく商品」です。そのため、環境保全、ステークホルダーからの信頼は当社ビジネスにとっての大前提という考え方が、事業活動の根底にあります。これが富士フィルムのCSR(企業の社会的責任)の原点であり、DNAとなっています。

1.2.2 富士フィルムグループの理念体系と各種方針

富士フィルムグループは、持ち株会社体制となった2006年にグループとしての企業理念とビジョンを制定、オープン、フェア、クリアな企業風土と先進・独自の技術により、最高品質の商品・サービスを提供することで、社会の発展、健康増進、環境保全、人々の生活の質の向上に貢献することを目指しています。企業理念を実践し、ビジョンを達成するために、企業行動憲章、行動規範を制定し、すべての従業員に徹底しています。また、富士フィルムグループのすべての従業員が日々の業務の中でCSRを意識し実践できるように、CSRの考え方を明確にしています。さらに、7つの方針(環境、社会貢献、生物多様性、調達、品質、労働安全衛生、安全保障輸出管理方針)を制定、2018年には人権尊重の姿勢をより明確化した人権声明を制定し、活動を推進しています。

CSRの考え方

富士フィルムグループの考えるCSRとは、誠実かつ公正な事業活動を通じて企業理念を実践することにより、社会の持続可能な発展に貢献することです。

わたしたちは、経済的・法的責任を果たすことはもとより、

1. グローバル及び地域の様々な環境・社会課題を認識し、事業活動を通してその解決に向けた価値を提供していきます。
2. 私たちの事業プロセスが環境・社会に与える影響を常に評価し、その継続的な改善を進めるとともに、社会にポジティブな影響を広めていきます。
3. ステークホルダーとのコミュニケーションを通して、社会の要請や期待に適切に応えているか、私たちの活動を常に見直していきます。
4. 積極的に情報開示を進め、企業の透明性を高めます。

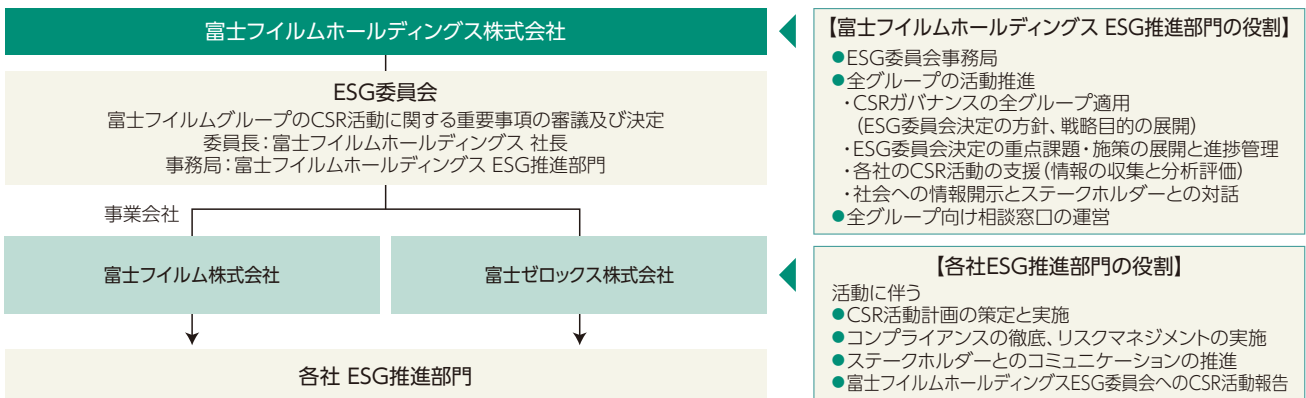
富士フィルムグループ企業理念・ビジョン 全文 [URL:http://www.fujifilmholdings.com/ja/about/philosophy/index.html](http://www.fujifilmholdings.com/ja/about/philosophy/index.html)
 富士フィルムグループ企業行動憲章 全文 [URL:http://www.fujifilmholdings.com/ja/about/philosophy/conduct/index.html](http://www.fujifilmholdings.com/ja/about/philosophy/conduct/index.html)
 富士フィルムグループ行動規範 全文 [URL:http://www.fujifilmholdings.com/ja/about/philosophy/law/index.html](http://www.fujifilmholdings.com/ja/about/philosophy/law/index.html)



1.2.3 CSRマネジメントの体制

富士フィルムグループのCSR推進体制

富士フィルムホールディングス社長を委員長とするESG委員会(2019年6月にCSR委員会から改組)を設置し、グループのCSR活動に関する重要事項について意思決定を行っています。ESG委員会事務局である富士フィルムホールディングスのESG推進部門は、富士フィルムグループのCSR経営を徹底させる役割を担当。グループ全体の重点課題の提案、社外への情報開示、ステークホルダーとのコミュニケーションのほかグループ各社のCSR活動の支援、進捗管理、内部通報窓口の運営を行っています。



マネジメントシステムの活用

富士フィルムグループは7つの活動組織体でIMS^{*}を活用しており、お客様満足度向上を目指す活動を推進しています。(環境のマネジメント体制については、3.1. 環境方針・マネジメントシステムもご覧ください)

^{*} IMS(Integrated Management System):EMS(環境マネジメントシステム)、QMS(品質マネジメントシステム)、OHSAS(労働安全衛生マネジメントシステム)やISMS(情報セキュリティマネジメントシステム)など、複数のマネジメントシステムを統合したマネジメントシステム。

URL:<https://www.fujifilmholdings.com/ja/sustainability/vision/activity.html>

^{*}ISO/OHSAS認証取得状況

富士フィルム URL: <https://www.fujifilm.co.jp/corporate/environment/governance/isoohsas.html>

富士ゼロックス URL: <https://www.fujixerox.co.jp/company/eco/internal/iso14001/all.html>
<https://www.fujixerox.co.jp/company/news/release/2016/001260>

1.2.4 CSR計画と経営計画の関係性

富士フィルムグループは、コーポレートスローガン「Value from Innovation」の下、2017年7月に2030年に向けた長期のCSR計画「Sustainable Value Plan 2030(SVP2030)」を発表しました。SVP2030は、SDGsに沿った持続可能な社会の実現に貢献するための目標であり、中期経営計画VISION2019は、その目標達成のための具体的な事業戦略を示したものです。

1.2.5 ステークホルダーとのコミュニケーション

企業は様々なステークホルダーと関わりながら活動を行っているため、それぞれのご意見や期待を受け止めることが重要です。富士フィルムグループでは、適切に情報を開示するとともに、事業活動がステークホルダーの皆様の要請や期待に responding しているかを、様々な機会を通じて検証し、活動に反映させています。また、CSR活動推進にもステークホルダーの皆様のご意見を反映させるため、

