

サステナビリティレポートでのレビューを行っています。

活動全体に関するご意見に加え、「環境」「働き方」などの重点課題に関しては、社外の方にレポート原稿とともに個別に活動内容を説明し、評価やアドバイスをいただいています。自社の振り返りに加えて、社外の方からご意見をいただくことで、活動を見直すよい機会となっています。

富士フィルムグループのステークホルダーコミュニケーション

主なステークホルダー		主な責任と課題	コミュニケーション手段	頻度
お客様	デジタルカメラ、化粧品からオフィスプリンター、メディカルシステム、医薬品、高機能材料、印刷用機器・材料など幅広い商品群を持ち、ほぼ全世界で事業展開する富士フィルムグループのお客様は、個人、企業、官公庁など多岐にわたります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品の安全性、品質の確保</li> <li>環境配慮設計</li> <li>適切な商品・サービスの情報の提供</li> <li>お客様満足度の向上</li> <li>お客様への対応・サポート</li> </ul>	• カスタマー・センター(お問い合わせ窓口)	• 日常的
			• ユーザビリティ評価会、モニター調査	• 随時
			• 顧客満足度調査	• 随時
			• 商品購入者アンケート	• 日常的
			• ショールーム、展示会	• 随時
			• セミナーの開催	• 随時
• ウェブサイト、ソーシャルメディア	• 随時			
従業員	富士フィルムグループで働く従業員は、279社、約8万人。構成比は、国内51%、米州9%、欧州6%、アジア34%で、世界各地で活躍しています。(2019年3月末)	<ul style="list-style-type: none"> <li>労働安全衛生の確保</li> <li>人権の尊重</li> <li>人材の育成と活用</li> <li>多様性の尊重</li> </ul>	• 経営トップとの語り合いの場	• 随時
			• 人事部窓口、人事部面談	• 日常的/随時
			• コンプライアンス・セクハラ・ヘルプライン	• 日常的
			• 労働組合と会社の定例会/安全衛生委員会	• 随時
			• 社内報、イントラネット	• 日常的
株主・投資家	富士フィルムホールディングスの株主数は97,838名。機関投資家及び海外からの投資比率が高いことが特徴です。持株比率は日本の金融機関が33.0%、外国法人などが29.5%となっています。(2019年3月末)	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業価値の維持、増大</li> <li>適正な利益還元</li> <li>適時、適切な情報の開示</li> <li>社会的責任投資(SRI)への対応</li> </ul>	• 株主総会/決算説明会/投資家向け説明会	• 年1回/年4回/随時
			• IRカンファレンス/個別ミーティング	• 随時
			• 統合報告書/株主通信	• 随時
			• IR情報のウェブサイト	• 日常的
			• お問い合わせ窓口(コーポレートコミュニケーション室)	• 日常的
			• 調達先向けの説明会(グリーン調達を含むCSR調達、含有化学物質管理など)	• 随時
取引先	富士フィルムグループは、原材料、部品の調達先、製品の販売先など世界各国で取引先をしています。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公正で公明な取引の徹底</li> <li>サプライチェーンにおける環境や人権などCSRの推進</li> </ul>	• CSRセルフチェック(自己監査)や専門訪問診断	• 随時
			• 取引先専用ウェブサイト	• 日常的
			• 取引先との定期的な協議	• 随時
			• お問い合わせ窓口(各調達部門、販売部門)	• 日常的
			• 環境対話集会/工場見学	• 随時
地域社会 将来世代	富士フィルムグループは、世界約40カ国もの国々に拠点を置き、それぞれの地域の文化、慣習を尊重して活動するとともに、将来世代への教育支援にも力を注いでいます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>本業を生かした貢献活動</li> <li>地域の文化や慣習の尊重、環境保全</li> <li>事業場での災害、事故防止</li> <li>将来世代への教育支援</li> </ul>	• 地域でのボランティア活動	• 随時
			• 自治体(市役所や市長、自治会長など)との定期的な協議	• 随時
			• お問い合わせ窓口(各事業所、各工場)	• 日常的
			• 学術機関への講師派遣、寄付講座	• 随時
			• NGO/NPOと協働した環境教育活動	• 随時
			• 業界各種委員会への参画	• 随時
行政・ 業界団体	富士フィルムグループはほぼ全世界で事業を展開。事業ごとに数々の業界団体にも所属、行政とも協業、情報交換を含め積極的に関わりを持って活動しています。	<ul style="list-style-type: none"> <li>法令順守</li> <li>社会課題の解決に向けた公共政策への協力、共同研究開発</li> </ul>	• 業界などのガイドラインづくりへの参画	• 随時
			• 業界団体を通じたパブリックコメントの表明	• 随時
			• 行政、業界団体との共同研究	• 随時
			• 社会課題の解決に向けた提案	• 随時
			• サステナビリティレポートへのご意見	• 随時
NGO/ NPO	環境保全や社会課題の解決など、持続可能な社会を目指し活動するNGO/NPOと対話、情報交換を行っています。	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会・環境課題の解決に向けた対話、協働、支援</li> </ul>	• ステークホルダー・ダイアログへの参画	• 随時
			• 公益信託富士フィルム・グリーンファンド	• 随時
			• 様々なCSR課題の検討会	• 随時
			• NPOと連携した被災地支援活動	• 随時