

1.1 富士フィルムグループ概要

富士フィルムグループは、「銀塩写真」で培った技術力を生かし、幅広い事業を行っています。事業を支える基礎となる基盤技術と持続的に競争優位性を築くための核となる独自のコア技術を磨き、それらを組み合わせることで様々な製品・サービスを提供しています。2014年の創立80周年には、当社が社会に価値ある革新的な「製品」「技術」「サービス」を生み出し続け、お客様の明日のビジネスや生活の可能性を広げるチカラになるというコーポレートスローガン「Value from Innovation」を制定しました。

富士フィルムグループは、自社の事業や技術力によって、「Value from Innovation」の精神で社会課題解決に向けた、新しい価値を提供し続けています。

持株会社 富士フィルムホールディングス株式会社

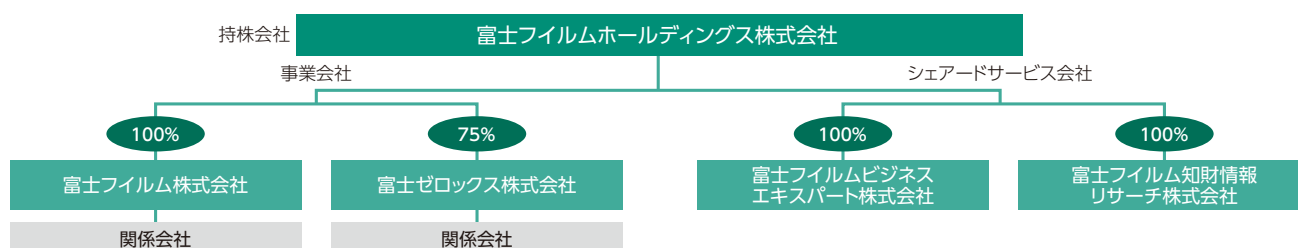
会社名 : 富士フィルムホールディングス株式会社
 代表者 : 古森 重隆
 本社所在地 : 東京都港区赤坂9丁目7番3号(東京ミッドタウン)
 設立 : 1934年1月20日
 資本金 : 40,363百万円(2019年3月31日現在)
 従業員数 : 234名(2019年3月31日現在)
 連結従業員数 : 72,332名(2019年3月31日現在)
 連結子会社数 : 279社(2019年3月31日現在)

2018年度 地域別連結従業員構成比

(2019年3月31日現在)

日本	米州	欧州	アジア他
51%	9%	6%	34%

富士フィルムグループの組織構造



富士フィルムホールディングス連結子会社は、こちらをご覧ください。 <http://www.fujifilmholdings.com/ja/business/group/index.html>

連結売上高/連結営業利益

単位:億円

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
連結売上高	24,926	24,604	23,222	24,334	24,315
連結営業利益	1,724	1,806	1,723	1,233	2,098

2018年度 仕向地別連結売上高構成比

日本	米国	欧州	アジア他
41.4%	19.1%	13.0%	26.5%

2018年度 事業セグメント別連結売上高構成比

イメージングソリューション	ヘルスケア&マテリアルズソリューション	ドキュメントソリューション
16%	43%	41%

イメージング ソリューション

	フォトイメージング	光学・電子映像
2018年度事業別売上構成比	67%	33%

単位:億円

	2016年度	2017年度	2018年度
連結売上高*	3,418	3,830	3,869
連結営業利益	368	558	511

ヘルスケア&マテリアルズ ソリューション

	ヘルスケア	グラフィックシステム/ インクジェット	産業機材/ 電子材料/ ファインケミカル	ディスプレイ材料	記録メディア	その他
2018年度事業別売上構成比	47%	23%	17%	9%	3%	1%

単位:億円

	2016年度	2017年度	2018年度
連結売上高*	8,995	10,026	10,390
連結営業利益	830	914	976

ドキュメント ソリューション

	オフィスプロダクト& プリンター	プロダクションサービス	ソリューションサービス	その他
2018年度事業別売上構成比	57%	12%	26%	5%

単位:億円

	2016年度	2017年度	2018年度
連結売上高*	10,809	10,478	10,056
連結営業利益	827	84	964

*2018年度の業績は、米国会計基準の変更に伴い、期間年金費用及び期間退職後給付費用の表示区分の変更を遡及適用しています。