

1. 健康課題における中期目標の設定

健康課題から抽出した 5 つの重点領域(生活習慣病、喫煙、がん、メンタルヘルス、長時間労働)におけるグループ共通の KPI と 2025 年度までの中期目標を設定し、取り組みをすすめています。

(1)KPI と中期目標

| 重点領域 | KPI | 中期目標 2025 年度 | 実績 | | |
|-------|-----------------|-----------------|---------|---------|---------|
| | | | 2022 年度 | 2023 年度 | 2024 年度 |
| 生活習慣病 | BMI 値 25 以上(比率) | 21% | 33% | 35% | 34% |
| | HbA1c6.0 以上(比率) | 6% | 13% | 15% | 14% |
| 喫煙 | 喫煙率 | 12% | 20% | 19% | 18% |
| がん | 受診率 | 肺 | 100% | 100% | 97% |
| | | 胃 | 100% | 74% | 93% |
| | | うち内視鏡 | 90%+ | 70% | 91% |
| | | 大腸 | 100% | 91% | 92% |
| | | 乳 | 90%+ | 56% | 70% |
| | | 子宮 | 90%+ | 53% | 65% |
| | | | | | 56% |

(2)がん対策

5つの重点領域のうちがん対策については、早期発見、適切な治療を受けさせることで「在職中にがんが原因で亡くなる従業員を出さない」という強い思いをもって検診の受診勧奨を進めています。

富士フィルムグループ健康保険組合には、がん検診の費用補助制度があります。

| がん検診 | 検診方法 | 対象 | 健診期間 |
|-------------|---------------------|-------------|---------|
| 胃 | 内視鏡(X 線) | 35 歳・40 歳以上 | 毎年 |
| 食道 | | | |
| 大腸 | 便潜血 | 35 歳・40 歳以上 | 毎年 |
| | 大腸内視鏡 | 50 歳以上 | 在職中 1 回 |
| 乳房 | 超音波(～39 歳) | 女性 | 毎年 |
| | マンモグラフィ (40 歳以上) | | |
| 子宮 | 細胞診 | 女性 | 毎年 |
| 前立腺 | PSA(血液) | 50 歳以上男性 | 隔年 |
| 肺 | 胸部ヘリカル CT 検査 | 40 歳以上 | 毎年 |
| 肝臓・腎臓・脾臓・胆道 | 超音波(～39 歳) | 35 歳・40 歳以上 | 毎年 |

2. 健康増進の取り組み

健康経営責任者主導のもと、従業員の健康保持増進のための様々な取り組みを進めています。

【5つの重点領域による活動例】

(1)生活習慣病対策

健康的な生活習慣を身に付ける「富士フィルムグループ7つの健康行動」定着活動



※「富士フィルムグループ7つの健康行動」は、従業員全員が健康的な生活習慣を身につけるための行動です。

- ①週1回以上体重をはかる
- ②自分の健診結果を確認する
- ③週1日以上お酒を飲まない日をつくる
- ④1日6時間以上の睡眠時間をとる
- ⑤平均30分／日以上歩く
- ⑥直近の歩活(あるかつ)にエントリーする
- ⑦たばこを吸わない

【歩活参加率】

| 実施回\会社 | FFGS(FFDP 含) | FGST | FGSG |
|--------|--------------|-------|-------|
| 2022年春 | 36.5% | 58.5% | 33.3% |
| 2022年秋 | 75.0% | 67.9% | 59.1% |
| 2023年春 | 72.3% | | 48.3% |
| 2023年秋 | 71.7% | | 56.3% |
| 2024年春 | 74.0% | | 47.8% |
| 2024年秋 | 72.8% | | 46.9% |
| 2025年春 | 76.4% | | 55.4% |

投資額:100,000 円/回

【2025年上期 禁煙支援制度参加率】

| 施策 | 参加者数 |
|--------------------|------|
| 健保提供禁煙補助制度・みんチャレ禁煙 | 2人 |
| 健保提供禁煙補助制度 | 9人 |
| 不参加 | 13人 |
| ターゲット者合計 | 24人 |

投資額:121,320 円/期

【健康施策の効果測定指標】

| | | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 |
|-----------------|------------------|--------|--------|--------|
| 業務パフォーマンス | 傷病による休職／欠勤の状況 ※1 | 2% | 2% | 2% |
| | パフォーマンス指数 ※2 | 87 | 87 | 87 |
| | ワークエンゲージメント ※3 | 3 | 3 | 3 |
| | 平均勤続年数 ※4 | 16年 | 20年 | 20年 |
| | 健康経営への理解と実践 ※5 | 100% | 100% | 100% |
| 定期健康診断 | 定期健康診断受診率 | 100% | 100% | 100% |
| | 精密検査受診率 | 100% | 80% | 100% |
| | 適正体重者率 | 67% | 65% | 64% |
| | 喫煙率 | 20% | 19% | 18% |
| | ストレスチェック受検率 | 100% | 100% | 100% |
| 健康施策の効果測定 施策 | ストレスチェック高ストレス者率 | 13% | 9% | 12% |
| | ウォーキングイベント参加率 | 71% | 72% | 76% |
| | 女性の健康問題に関する施策参加率 | 100% | 100% | 100% |
| | 特定保健指導実施率 | 69% | 95% | 94% |

※1 1週間以上傷病により欠勤または休職した正社員率

※2 東大1項目版を用いて集計

※3 ユトレヒト・ワーク・エンゲージメント尺度(短縮版3項目)を用いて測定

※4 年度末時点の正社員勤続年数

※5 7つの健康行動実践率

【労働時間の状況】

| 2024年度 | 平均実労働時間 | 平均所定外労働時間 |
|---------|----------|-----------|
| 4月 | 175時間5分 | 22時間21分 |
| 5月 | 171時間22分 | 22時間57分 |
| 6月 | 169時間11分 | 22時間31分 |
| 7月 | 180時間1分 | 23時間32分 |
| 8月 | 154時間13分 | 20時間0分 |
| 9月 | 154時間52分 | 22時間2分 |
| 10月 | 180時間39分 | 22時間29分 |
| 11月 | 164時間32分 | 21時間8分 |
| 12月 | 161時間11分 | 20時間11分 |
| 1月 | 158時間35分 | 19時間17分 |
| 2月 | 147時間27分 | 20時間1分 |
| 3月 | 167時間5分 | 22時間11分 |
| 2024年度計 | 165時間21分 | 21時間34分 |

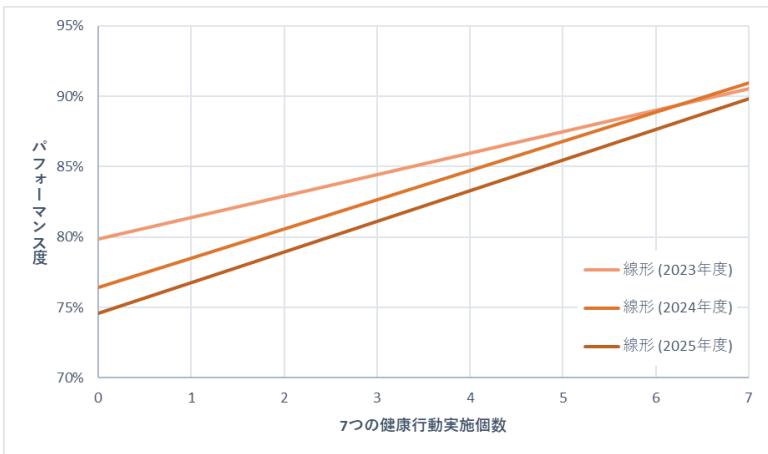
【2024 年度 離職率】

| 2023 年度末 正社員従業員数 | 2024 年度 正社員離職者数 | 離職率 |
|---------------------|--------------------|------|
| 332 人 | 18 人 | 5.4% |

【平均勤続年数】

| 2024 年度 | 平均勤続年数 | 平均年齢 |
|---------|--------|--------|
| 全体 | 19.9 年 | 45.1 歳 |
| 男性 | 21.4 年 | 46.9 歳 |
| 女性 | 14.4 年 | 38.5 歳 |

【7 つの健康行動とパフォーマンス発揮度】



3. 労働安全衛生・リスクマネジメント

【労働災害発生件数】

| | 2022 年度 | 2023 年度 | 2024 年度 |
|------|---------|---------|---------|
| 死亡災害 | 0 件 | 0 件 | 0 件 |
| 休業災害 | 0 件 | 0 件 | 0 件 |
| 不休災害 | 0 件 | 0 件 | 1 件 |