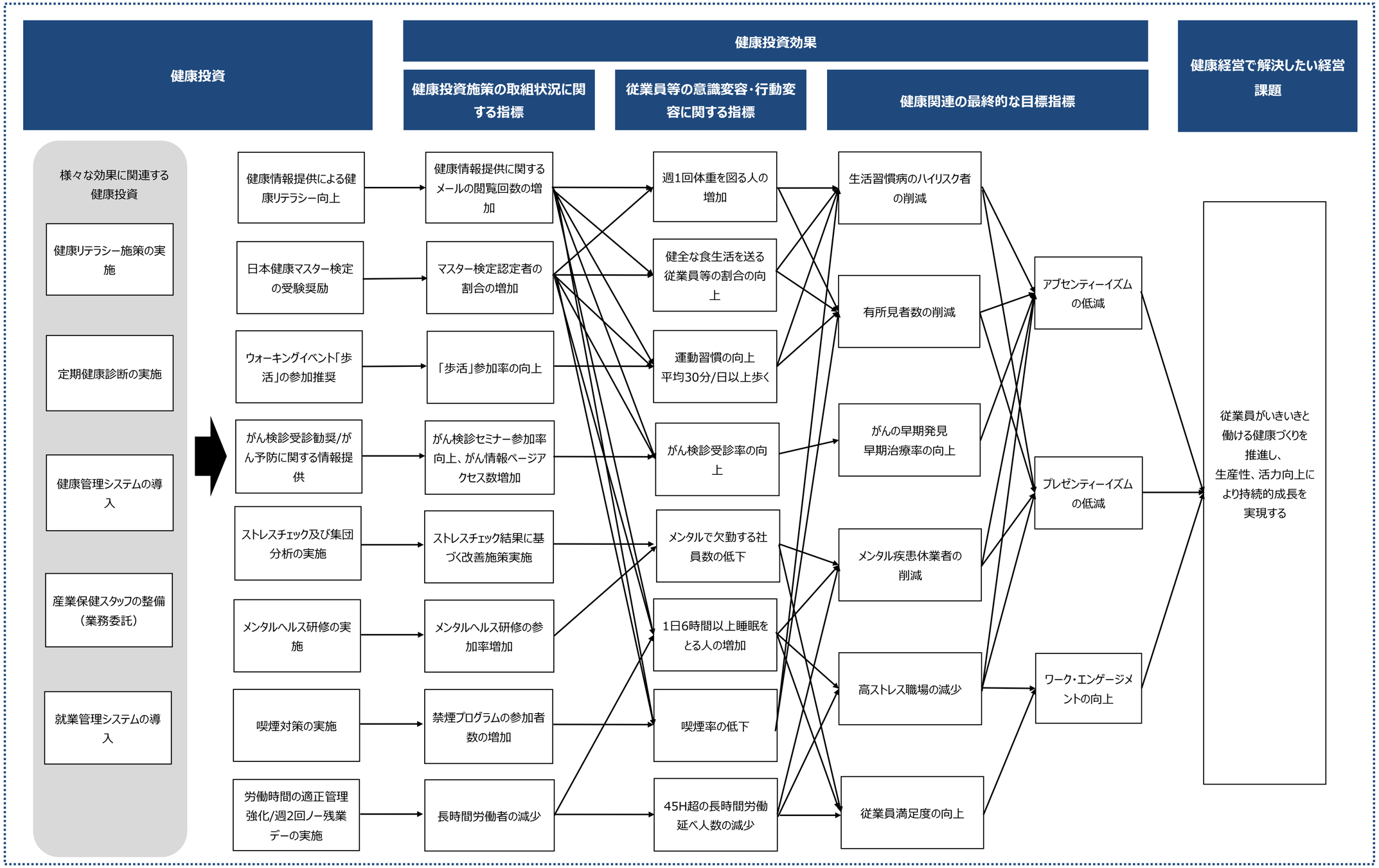
【健康経営の戦略マップ】


健康投資
健康投資効果
健康投資施策の取組状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康経営で解決したい経営課題
様々な効果に関連する健康投資
健康リテラシー施策の実施
定期健康診断の実施
健康管理システムの導入
産業保健スタッフの整備（業務委託）
就業管理システムの導入
健康情報提供による健康リテラシー向上
日本健康マスター検定の受験奨励
ウォーキングイベント「歩活」の参加推奨
がん検診受診勧奨/がん予防に関する情報提供
ストレスチェック及び集団分析の実施
メンタルヘルス研修の実施
喫煙対策の実施
労働時間の適正管理強化/週2回ノー残業デーの実施
健康情報提供に関するメールの閲覧回数の増加
マスター検定認定者の割合の増加
「歩活」参加率の向上
がん検診セミナー参加率向上、がん情報ページアクセス数増加
ストレスチェック結果に基づく改善施策実施
メンタルヘルス研修の参加率増加
禁煙プログラムの参加者数の増加
長時間労働者の減少
週1回体重を図る人の増加
健全な食生活を送る従業員等の割合の向上
運動習慣の向上 平均30分/日以上歩く
がん検診受診率の向上
メンタルで欠勤する社員数の低下
1日6時間以上睡眠をとる人の増加
喫煙率の低下
45H超の長時間労働延べ人数の減少
生活習慣病のハイリスク者の削減
有所見者数の削減
がんの早期発見 早期治療率の向上
メンタル疾患休業者の削減
高ストレス職場の減少
従業員満足度の向上
アブセンティーイズムの低減
プレゼンティーイズムの低減
ワーク・エンゲージメントの向上
従業員がいきいきと働ける健康づくりを推進し、生産性、活力向上により持続的成長を実現する