

富士フィルム和光純薬株式会社

# セルフケア能力獲得度調査サマリー 2025年度

---

富士フィルム和光純薬株式会社  
健康推進グループ

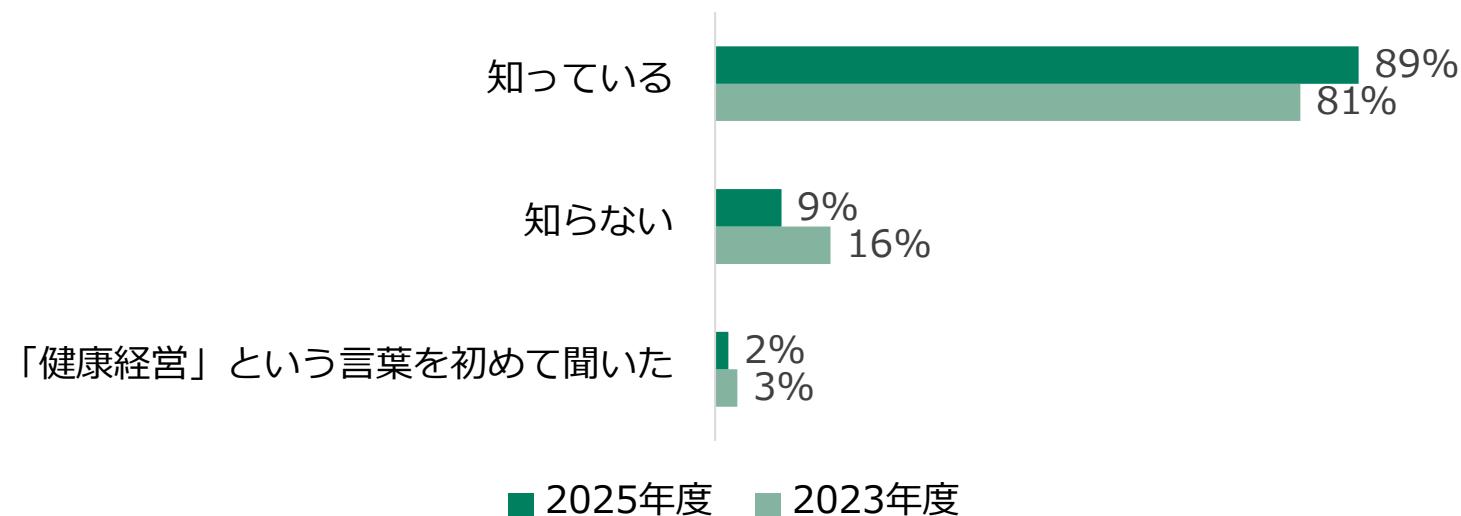
# セルフケア能力獲得度調査 結果

## ◆2025年度 健康意識調査概要

- ・対象者：当社従業員（派遣社員除く）
- ・実施期間：2025年7月1日から7月14日
- ・設問数：21問
- ・回答者数：932/1062名 **(回答率87.8%)**
- ・調査方法：Formsアンケート、**任意回答、無記名方式**

## ◆健康経営の認知度

Q.当社が「健康経営優良法人」に認定されていることを知っていますか？



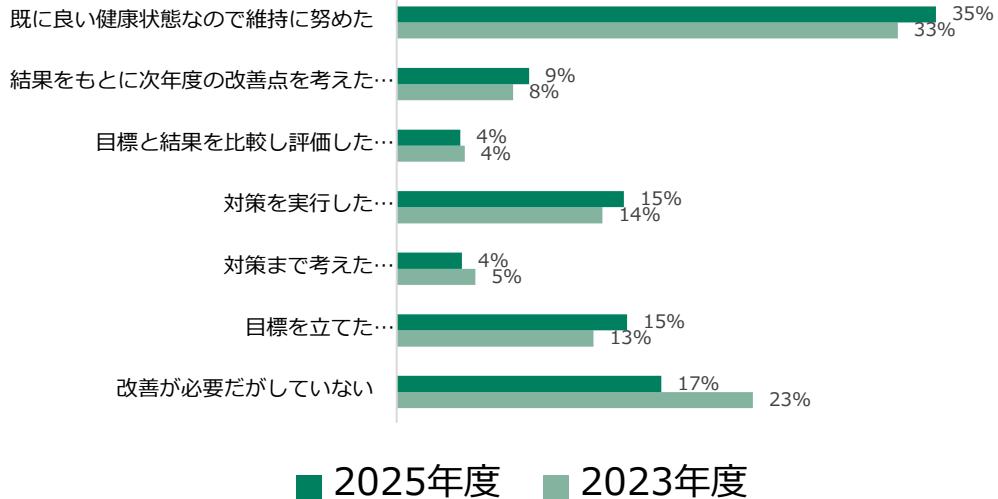
様々な施策を展開してきた結果、  
「健康経営」という概念だけでなく、  
**当社が取り組んでいることが認知されている。認知率約9割**

# セルフケア能力の獲得状況①

**セルフケア能力の獲得！**  
セルフケア能力を上げていきましょう

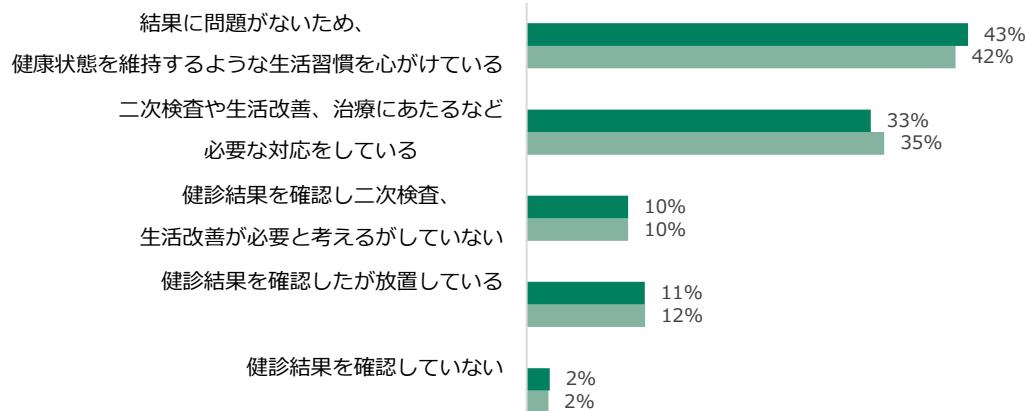
目指す姿

## Q.生活習慣改善について現在行っている対応



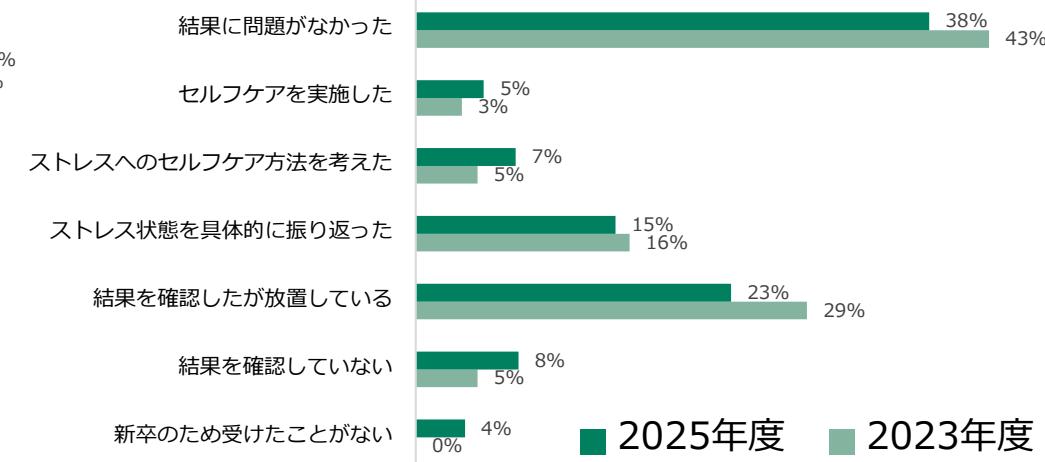
■ 2025年度 ■ 2023年度

## Q.健診結果を確認した後どうしていますか



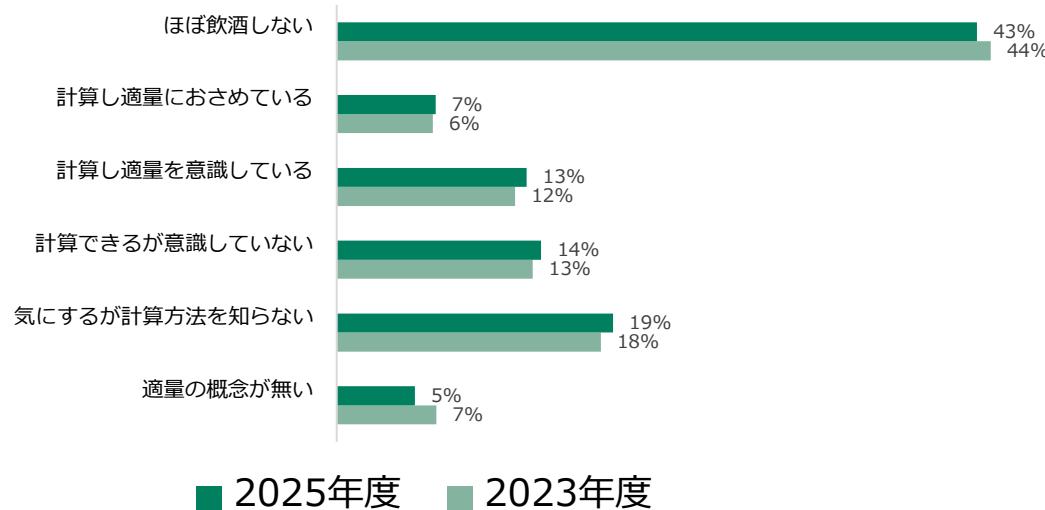
■ 2025年度 ■ 2023年度

## Q.ストレスチェック受検後の対応

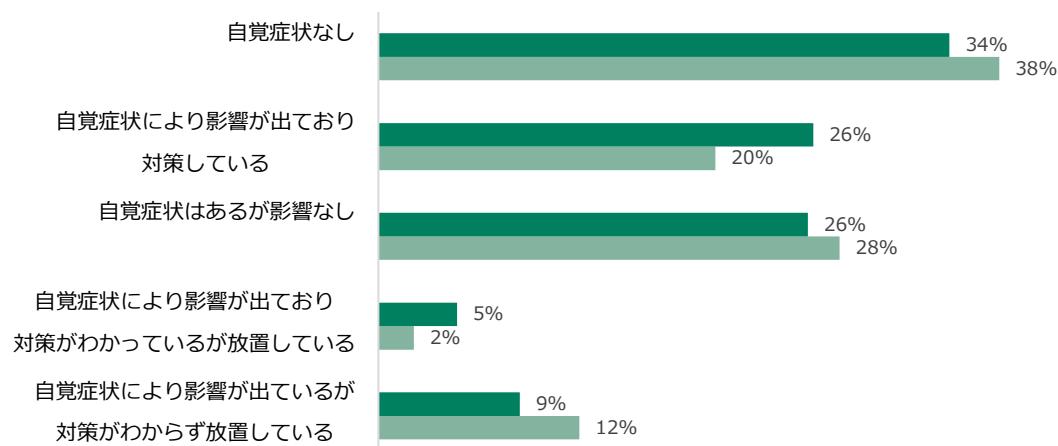


## セルフケア能力の獲得状況②

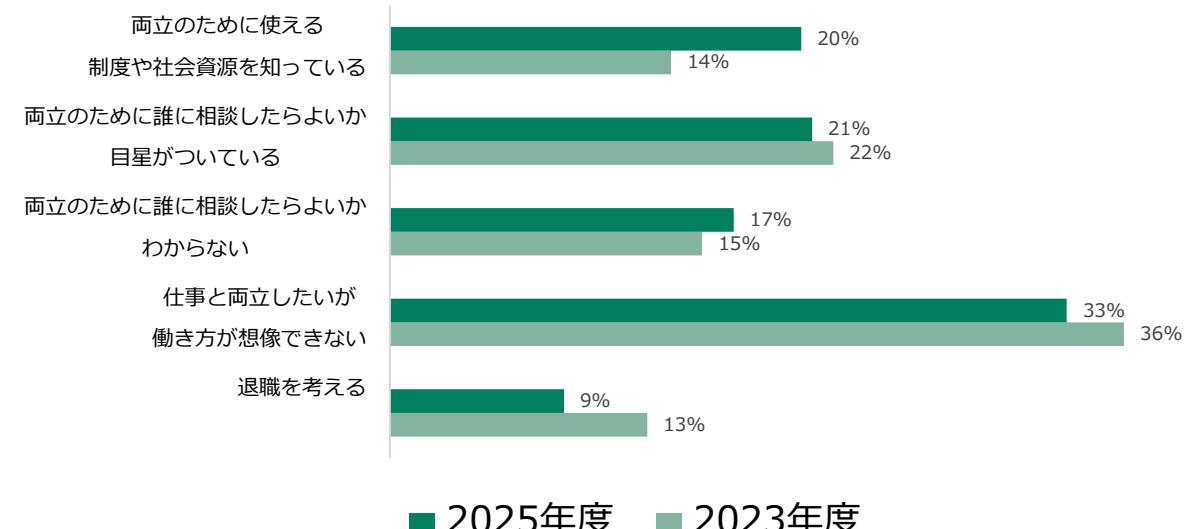
### Q.飲酒時の純アルコール量に関する意識



### Q.女性特有の健康課題による仕事のパフォーマンスへの影響 (女性のみ回答)



### Q.治療や育児・介護などでフルタイム勤務が難しくなった状況を想定し、ご自身の考えでもっともあてはまるもの

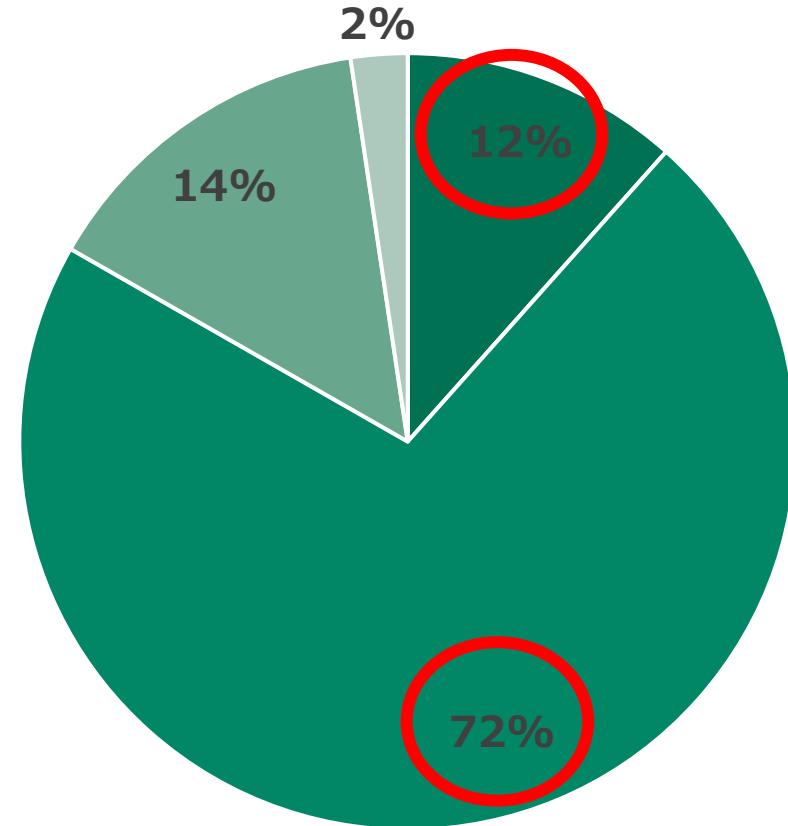


## 施策への満足度

Q.自社の健康経営施策の満足度について、最も当てはまるもの選択して下さい。



84%の従業員が、当社の健康経営施策に満足している！



- 大変満足している
- まあまあ満足している
- あまり満足していない
- 全く満足していない