

健康経営戦略マップ

作成年：2025年10月

健康投資

- 検査技術に優れた全国の医療機関を活用した
疾病予防、早期発見・治療の推進
- 健診結果管理システム及び産業医と連携した
健診事後フォロー及び再検査の円滑な推進
- 再検査の費用補助
- 50歳以上の大腸内視鏡検査の費用補助
- インフルエンザ予防接種の費用補助
- 歩活での平均歩数8,000歩/日達成時に
インセンティブ付与
- 希望者への禁煙ガム無償配布
- 健康相談窓口（カウンセリング）の設置

従業員の健康課題

常に心身ともに健康で意欲高く働き、生産性向上と
働きがいのある職場の実現を図る。

健康投資の効果

健康投資施策の取組み 状況に関する指標	従業員等の意識変容・ 行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
がん検診受診率 （胃・大腸・婦人科等）	「7つの健康行動」※ の項目別実施率	BMI 25以上・HbA1c 6.0以上の比率
再検査受診率		
ストレスチェック受検率	「7つの健康行動」※ 以外の健康行動実施率	喫煙率
健康経営の浸透状況	方針実現のための 体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、 WSC等
健康意識アンケートによる 健康行動の定着率把握	・健康経営優良法人認定 ・国家安全衛生委員会体制整備	・職業性ストレス簡易調査 ・従業員エンゲージメントサーベイ
健康風土の醸成		

目標年：2030年

KGI	健康経営 の目標	健康経営の 推進方針	経営方針
・プレゼン ティーズム 対前年度比 改善 ・ワークエン ゲージメント 対前年度比 改善	・従業員の 心身の健康度 向上 ・従業員の 生産性向上 ・従業員の ワークエンゲ ージメント向上	人々の健康と 豊かな生活に 貢献する企業 として、健康経 営を推進し、 従業員の心身 の健康の維持・増進を図 る	富士フイルム グループパー パス：地球上 の笑顔の回数 を増やしていく ↓ 最先端メディ カルシステムの 追及を通じて、 人々の健康と 豊かな生活に 貢献する

社会的価値

多様な「人・知恵・技術」の融合と独創的な発想のもと、様々なステークホルダーと共にイノベーションを生み出し、世界をひとつずつ変えていく

企業価値

最先端メディカルシステムの追及を通じて、
人々の健康と豊かな生活に貢献する

※富士フイルムグループ「7つの健康行動」

- ①週1回以上、体重をはかる
- ②自分の健診結果を確認する
- ③週1日以上、お酒を飲まない日をつくる
- ④1日6時間以上の睡眠をとる
- ⑤平均30分／日以上歩く
- ⑥直近の歩活(あるかつ)にエントリーする
- ⑦たばこを吸わない