

FUJIKINA PARIS 04.09 ▶ 06.09 2026

PALAIS BRONGNIART PARIS



*L'un des premiers grands événements
inscrits au calendrier du Bicentenaire de
la Photographie et labellisé
par le ministère de la Culture.*



©Elliott Erwitt / Magnum Photos

ENSEMBLE, LA CÉLÉBRONS PHOTOGRAPHIE

2026 marque le **Bicentenaire de la Photographie**. Il y a deux cents ans, Nicéphore Niépce fixait la première image permanente de l'histoire. Pour célébrer cet anniversaire, Fujifilm installe la FUJIKINA pour la première fois au cœur de Paris, au Palais Brongniart, les 4, 5 et 6 septembre 2026.

Expositions

Masterclasses

Conférences

Ateliers

Sorties photos

Demos et prêts

Nettoyage capteur

Labellisée **Événement du Bicentenaire de la Photographie** par le ministère de la Culture, la FUJIKINA, rendez-vous mondial de la culture photographique, réunit dans ce lieu d'exception néoclassique : expositions inédites, conférences, masterclasses, sorties photos au cœur de Paris, démonstrations et prêts de matériel.

Trois jours de célébrations pour explorer, pratiquer et vivre plus fort la photographie et l'art de la photo sous toutes ses formes.

Initiée par Fujifilm en 2022, la FUJIKINA est née de la volonté de la marque d'imaginer un rendez-vous entièrement dédié à celles et ceux qui font de la photographie un langage.

FUJIFILM

Pensée comme une grande fête offerte aux amoureux de l'image, elle réunit photographes amateurs et professionnels, créateurs, passionnés et curieux autour d'une même culture du regard. Un **espace de partage, de transmission et d'inspiration**, ouvert à tous, où chaque image ouvre une nouvelle façon de voir le Monde.

Rendez-vous incontournable de la rentrée photographique parisienne, la FUJIKINA 2026 offre un programme conçu comme **un laboratoire vivant**, un espace à explorer, librement, à son rythme, selon ses envies...

Au programme

Un **parcours de quatre expositions**, dont deux en collaboration avec **Magnum Photos**, qui traverse deux siècles d'histoire de la photographie, du patrimoine aux écritures contemporaines. À l'occasion du Bicentenaire de la Photographie, la FUJIKINA réunit des fonds patrimoniaux exceptionnels, des archives inédites et des regards d'auteurs qui témoignent de la vitalité de la création photographique aujourd'hui.

« **Magnum : A World In Color** », présentée en partenariat avec Fujifilm et la Médiathèque du Patrimoine et de la Photographie, réunit la plus importante rétrospective des archives couleur de l'agence, enrichie de nouvelles commandes réalisées dans le cadre des FUJIKINA.

« **Magnum : Youth** », également en partenariat avec Fujifilm, explore les multiples visages de la jeunesse à travers les oeuvres des photographes américains Alex Webb et Alec Soth, auteurs respectivement de « *Las Calles : In the Spirit of Youth* » et « *Three Teens* ».

« **Histoire de Portrait(s) des collections MPP** », conçue avec la Médiathèque du Patrimoine et de la Photographie, propose un parcours exceptionnel à travers deux siècles d'histoire du portrait. Issue des collections nationales, cette sélection pointue met en lumière l'évolution des regards, des techniques et des usages photographiques, des origines du médium jusqu'à nos jours.

« **15 ans de Série X Fujifilm, pour 200 ans de photographie** », imaginée par Fujifilm, retrace quinze années d'innovations qui ont accompagné les photographes dans leurs pratiques. Des premiers hybrides de la Série X Fujifilm au moyen format GFX, l'exposition raconte comment la technologie peut se mettre au service de la création, sans jamais perdre de vue l'exigence de l'image.

Des conférences et des masterclasses sont proposées pendant les trois jours, animées par des photographes de renommée internationale comme Jonas Rask, Alec Soth, Mario Cruz, Tom Hegen, Bert Stephani et bien d'autres... ou des intervenants influents du monde de la photographie comme Lionel Charrier du journal Libération. Sans oublier les ambassadeurs français de la marque à l'instar de Laura Bonnefous, Agathe Poupene, Tristan Shu ou encore Éric Bouvet, Julien Apruzzese et Jean-Michel Lenoir, parmi d'autres, qui sont également à l'honneur de la FUJIKINA Paris avec des interventions en conférences, en masterclasses, mais aussi sur les Studios Démo et les Sorties Photos dans Paris.



Une affiche iconique pour un rendez-vous historique

Pour cette première édition parisienne, la FUJIKINA s'affiche avec l'une des images les plus emblématiques du photographe franco-américain **Elliott Erwitt**, figure majeure de Magnum Photos.

Dans un noir et blanc intemporel, la Tour Eiffel se dessine en toile de fond tandis qu'un homme, parapluie à la main, semble défier la pesanteur.

Entre humour, élégance et poésie du quotidien, cette photographie incarne l'esprit de la FUJIKINA : une célébration de la photographie comme regard sur le monde, capable de transformer un instant ordinaire en image universelle.

Pour l'occasion, cette image a été réinterprétée par Tristan Shu, ambassadeur Fujifilm. À découvrir dans l'Expo « 15 ans de Série X Fujifilm » en présence du photographe.

Informations pratiques & billetterie

- **Lieu** : Palais Brongniart - Place de la Bourse, 75002 Paris
- **Vendredi 4 septembre** : 15h00 – 19h00 (Billet Premium uniquement)
- **Samedi 5 & dimanche 6 septembre** : 9h30 – 19h00
- **Inclus avec tous les billets** : expositions, conférences, Studios Démo, Touch & Try, espace instax, prêt de matériel, nettoyage de capteur...
- **Billet Premium 3 jours (vendredi + week-end)** : 25 €
- **Billet Week-end 2 jours** : 15 €
- **Billet 1 jour (samedi ou dimanche)** : 10 €
- **Tarif étudiant** : -50 % (sur présentation d'un justificatif en cours de validité)
- **Sur réservation** : Masterclasses (100 € – places limitées) et Sorties Photos (inscription libre sur place lors de son arrivée)

LES EXPOSITIONS

La FUJIKINA Paris 2026 présente quatre expositions inédites, dont deux en partenariat avec la prestigieuse agence Magnum Photos. Chacune s'inscrit dans la célébration du Bicentenaire de la Photographie et témoigne de la richesse des écritures photographiques, du XIXe siècle à aujourd'hui.

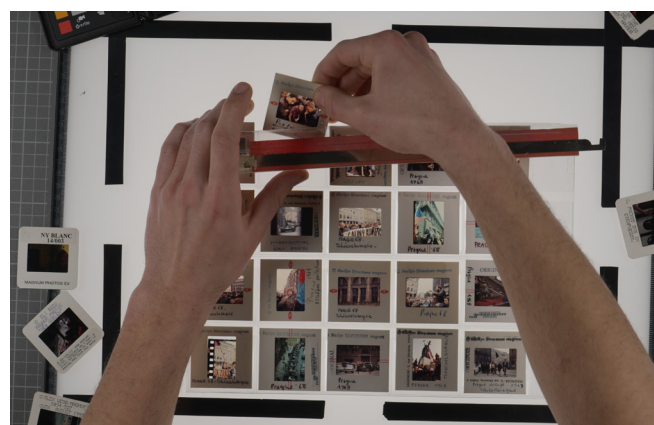
Retrospective Magnum : « A World In Color »

Magnum : A World In Color est née d'une ambition patrimoniale commune à Magnum Photos, Fujifilm et la Médiathèque du Patrimoine et de la Photographie : **préserver, numériser et rendre accessibles les archives couleur de l'agence**. Conservées au fort de Saint-Cyr, restées intactes et largement inaccessibles pendant des décennies, elles représentent près de **43 000 planches-contact** et quelque **650 000 diapositives couleur** couvrant la période des années 1950 aux débuts des années 2000.

L'ensemble de ce travail d'archivage est réalisé avec l'appareil FUJIFILM GFX100 II. Cette entreprise de sauvegarde contribue à **préserver un patrimoine majeur de l'histoire de la photographie tout en révélant au public des images inédites signées par quelques-uns des plus grands photographes de Magnum Photos**.

Pour mettre en lumière ce travail d'envergure, une série d'expositions et de rencontres ont été organisées depuis mars 2025 pour accompagner les éditions de la FUJIKINA à travers les grandes capitales européennes. Chaque exposition, conçue spécifiquement pour le pays hôte, présente des images inédites du territoire concerné aux côtés de nouvelles commandes contemporaines produites en écho.

Pour célébrer le Bicentenaire de la Photographie, Paris réunit, pour la première fois, les sept chapitres de l'exposition *Magnum : A World In Color* en un seul parcours. Conçus pour accompagner les éditions de la FUJIKINA à Prague, Milan, Bruxelles, Arles, Cologne, Londres et Copenhague, ils constituent la plus importante rétrospective jamais consacrée à ce projet. Cet événement prolonge ainsi le dialogue entre passé et présent, entre mémoire et regard d'aujourd'hui, en réunissant les regards de grands photographes de l'agence Magnum : **Rafal Milach, Alec Soth, Myriam Boulos, Grégory Halpern, Cristina de Middel, Thomas Dworzak, Olivia Arthur, Mark Power et Jonas Bendiksen**.



© Magnum Photos



© Gregory Halpern / Magnum Photos



© Leonard Freed / Magnum Photos



Mexico, Oaxaca, 1985. ▶ © Alex Webb/Magnum Photos



Mexico, Oaxaca, 2026. ▶ © Alex Webb/ Magnum Photos

Qu'est-ce qu'être jeune aujourd'hui ? Cette année, Magnum Photos et Fujifilm explorent le thème de la jeunesse à travers deux regards, deux géographies mais une même obsession du portrait d'une génération. Tandis que **« Las Calles : In the Spirit of Youth »** d'**Alex Webb** s'intéresse à la vie de jeunes dans les rues d'Oaxaca, **« Three Teens »** d'**Alec Soth** propose un portrait intime d'adolescents dans un lycée de Minneapolis. Deux territoires, une seule conversation photographique sur la jeunesse contemporaine.

Alex Webb est l'un des rares photographes à avoir fait de la couleur un langage à part entière. Membre de l'agence Magnum depuis 1979, l'Américain photographie le Mexique depuis plus de cinquante ans. Ses rues, ses ombres tranchées, sa lumière incandescente forgent une écriture photographique immédiatement reconnaissable.

Exposition Magnum « Youth »

« Las Calles : In the Spirit of Youth » met en dialogue ses archives historiques et une série récente sur la jeunesse mexicaine. Couleurs franches, ombres profondes et lumière tendue cristallisent la vitalité et la poésie urbaine d'un Mexique saisi dans toute son intensité. Présentée à la FUJIKINA d'Arles l'été dernier, l'exposition arrive à Paris dans une version inédite.

À des milliers de kilomètres, dans un lycée alternatif de Saint Paul, Alec Soth choisit l'intime. **« Three Teens »** suit **Toby, JD et Gus** jusque dans leurs foyers, dans les univers qu'ils se construisent loin des salles de classe. Le photographe américain s'écarte volontairement des récits convenus sur une jeunesse fragilisée par l'incertitude du monde, pour révéler une capacité intacte à aimer, à inventer, à se définir soi-même. « Three Teens » célèbre la force de l'imaginaire et la beauté des humains. Né en 1969, Alec Soth s'impose comme l'un des photographes américains majeurs de sa génération. Auteur d'une trentaine de livres, dont *Sleeping by the Mississippi* ou *Advice for Young Artists*, il expose dans le monde entier. Lauréat de la bourse Guggenheim, membre de Magnum Photos, il fonde en 2008 Little Brown Mushroom, structure dédiée à la narration visuelle.

En parallèle, s'appuyant sur une longue tradition de narration collective et inspirés par l'un des tout premiers projets de groupe de Magnum Photos dans les années 1950, **dix photographes de Magnum collaborent pour brosser un portrait mondial de la génération Z** dans une nouvelle publication collective, *Magnum Chronicles: Gen Z*, soutenue par FUJIFILM.



▶ © Alec Soth/ Magnum Photos



▶ © Alec Soth/ Magnum Photos

Histoire de Portrait(s) des collections MPP

La photographie est le miroir d'une époque, et le portrait, son genre de prédilection.

Service à compétence nationale du ministère de la Culture, rattachée à la direction générale des Patrimoines et de l'Architecture, la **Médiathèque du patrimoine et de la photographie (MPP)** est l'institution gardienne du patrimoine photographique de l'État. Elle rassemble aujourd'hui près de vingt-cinq millions de photographies, tous supports confondus. Pour la FUJIKINA Paris, elle ouvre ses fonds et signe une exposition inédite. Deux cents ans de visages captés dans la lumière, une **traversée intime de l'histoire du genre.**

Ce parcours réunit les grands noms du portrait français : le flamboyant **Nadar** (1855 – 1948), qui immortalise Victor Hugo sur son lit de mort avec la même acuité qu'il porta sur son siècle, ou encore le pionnier **Adolphe Dallemagne** (1811 – 1882), jusqu'aux générations suivantes.

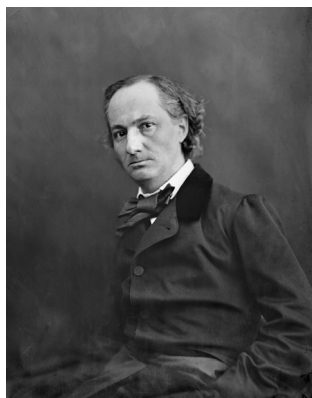
Studio Harcourt (1934 - 1989) façonne le mythe du cinéma classique sous ses éclairages signature (Joséphine Baker, Jean Gabin, Michèle Morgan ou Brigitte Bardot).

Sous l'objectif de **Sam Lévin** (1934-1983), les stars de l'époque (Claudia Cardinale, Mylène Demongeot, Alain Delon ou Jane Birkin) gagnent leurs lettres de noblesse. **Christine Spengler** signe deux photomontages intimes, hommage à la mémoire familiale. **Gladys** déconstruit le portrait dans « La femme à l'arrosoir », de sa série « Déplacements ».

Avec « Hexagone », **Éric Bouvet** dresse le portrait d'une France en pleine mutation et fait émerger une mosaïque de visages et de destins, composant ainsi une véritable fresque de la France contemporaine.

Sans oublier les oeuvres de **Carole Bellaïche**, **Denise Colomb** (1902-2004), **André Kertesz** (1894-1985), **Xavier Lambours** et **Willy Ronis**.

Du Second Empire à la fin du XXe siècle, ces regards composés esquissent, ensemble, **une histoire vivante du portrait photographique en France.**



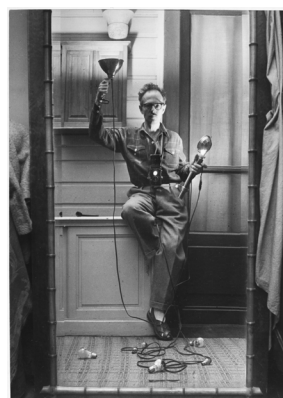
Charles Baudelaire ▶ © MPP / NADAR



Sylvie Vartan ▶ © MPP / Sam LEVIN



Brigitte Bardot ▶ © MPP / Studio HARCOURT



Autoportrait ▶ © MPP / Willy RONIS

15 ans de Série X Fujifilm, pour 200 ans de photographie

Cette exposition retrace quinze ans de révolution numérique et d'innovations au service de la culture de l'image, fidèle à un héritage qui n'a jamais cessé de se réinventer. L'histoire d'un boîtier, devenu culte.

Depuis 1934, Fujifilm a toujours placé **l'innovation** au cœur de son développement. Pellicules, papiers, chimie photographique, la marque japonaise construit en neuf décennies une expertise unique dans la restitution des couleurs et de la lumière, et s'impose comme l'un des acteurs majeurs de l'industrie photographique mondiale. Fujifilm a toujours cherché à reproduire les couleurs au plus près de la réalité. Cette quête s'appuie sur un profond respect porté aux photographes.

Au début des années 2000, à l'heure où le numérique redessine profondément cette industrie, Fujifilm signe l'un des tournants les plus remarquables de son histoire. En 2011, le X100 incarne cette renaissance. Design rétro, viseur hybride inédit mêlant optique et électronique, compact et robuste, cet appareil crée à lui seul un nouveau segment et s'impose comme une référence pour une génération entière de photographes.

La photographie naît de l'interaction entre le photographe et son appareil. Fujifilm conçoit ainsi ses boîtiers à partir des retours d'expérience de photographes, professionnels comme amateurs : une méthode appliquée dès 2011 à la conception de la Série X Fujifilm.

L'évolution de l'appareil sert l'inspiration du photographe, et c'est de cette inspiration que naissent les plus belles images.



© Éric Bouvet



© Mindy Tan

En retour, les attentes des photographes, en quête de formes d'expression inédites, stimulent à leur tour l'évolution du boîtier. Les quinze années d'histoire de la Série X Fujifilm déroulent, sans interruption, ce même cycle vertueux : **le boîtier seul ne suffit pas, le photographe seul ne raconte pas toute l'histoire.**

À l'occasion du Bicentenaire de la Photographie, cette grande rétrospective en images revient sur quinze années d'une aventure partagée entre la marque et celles et ceux qui, partout dans le monde, font vivre la Série X Fujifilm. Le succès mondial de cette dernière a fait de Fujifilm bien plus qu'un fabricant d'appareils photo : **une maison de culture photographique**, dont l'influence rayonne aujourd'hui à travers le monde, et qui revendique pleinement son identité de « **marque Photo** ».



© Tomasz Lazar

DES CONFÉRENCES & MASTERCLASSES HAUTEMENT INSPIRANTES

Prises de parole, partages d'expérience et échanges privilégiés avec de grands noms de l'image, le programme de conférences et de masterclasses de la FUJIKINA Paris 2026 place la transmission au cœur de l'événement.

GRANDES CONFÉRENCES

Auditorium principal (580 places)

**3 grandes conférences le vendredi 3 septembre
puis 5 par jour les samedi 5
et dimanche 6 septembre.**

Accès libre.

L'auditorium principal du Palais Brongniart accueille les grandes conférences de la FUJIKINA Paris 2026.

Aux côtés des photographes professionnels et ambassadeurs Fujifilm, des médias et partenaires culturels tels que Fisheye ou Libération enrichissent la programmation de rencontres ouvertes sur les grands enjeux de la photographie contemporaine.

Regards d'auteurs, débats, échanges et retours d'expérience composent un cycle de conférences où se croisent création, transmission et culture de l'image.

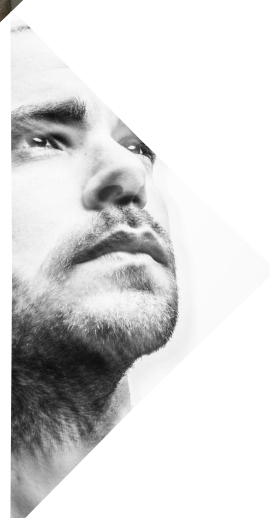


Alec Soth, membre de l'agence Magnum Photos est l'une des grandes figures de la photographie contemporaine américaine.

À travers ses portraits et ses voyages au long cours, il construit une œuvre sensible et narrative qui explore les paysages, les solitudes et les mythologies du quotidien.

► Vendredi 4 septembre 15h > 16h

► Samedi 5 septembre 16h > 17h



Mário Cruz, photojournaliste indépendant portugais, Mário Cruz documente depuis près de vingt ans les atteintes aux droits humains et les injustices sociales à travers le monde.

Lauréat du World Press Photo, il fait de la photographie un puissant outil de témoignage et d'engagement.

► Samedi 5 septembre 10h30 > 11h30

Tom Hegen, à travers ses photographies aériennes, l'Allemand Tom Hegen révèle les paysages façonnés par l'activité humaine.

Ses images, à la fois graphiques et spectaculaires, interrogent avec une rare force visuelle notre relation à la planète.

► Dimanche 6 septembre 10h30 > 11h30





Jonas Rask, street photographe et médecin danois, place l'humain au cœur d'une pratique urbaine maîtrisée. Suivi par plusieurs millions de passionnés à travers le monde, il partage une approche exigeante et profondément humaine de la photographie de rue. Il fédère une communauté puissante de plusieurs millions de passionnés sur les réseaux sociaux à travers le monde.

► Vendredi 4 septembre 18h > 19h

► Samedi 5 septembre 14h30 > 15h30

Éric Bouvet, grand reporter et photographe documentaire et ambassadeur Fujifilm, couvre depuis plus de quarante ans les grands conflits et événements qui ont marqué l'histoire contemporaine. Son regard, profondément humain, témoigne avec force des réalités du monde et de la résilience de celles et ceux qu'il photographie.

► Vendredi 4 septembre 16h30 > 17h30 (TBC)

Tristan Shu, photographe français, ambassadeur Fujifilm, installé au cœur des Alpes, explore les territoires de l'aventure, de la montagne et des sports extrêmes. Ses images spectaculaires, mêlant précision technique et sens du récit, révèlent la puissance des paysages et l'engagement des athlètes.

► Samedi 5 septembre 12h > 13h (TBC)

► Dimanche 6 septembre 12h > 13h (TBC)

S'ouvrir sur les grands enjeux de la photographie contemporaine...

Lionel Charrier, chef du service photo de Libération depuis 2015, partage sa vision de la photographie de presse, entre art du cadre, sens de la composition et pouvoir de l'image choisie.

► Samedi 5 septembre 17h30 > 18h30

► Dimanche 6 septembre 17h30 > 18h30

En partenariat avec *Fisheye Magazine*, deux conférences explorent les nouvelles écritures de l'image et la place des réseaux sociaux dans la photographie contemporaine. Photographes, créateurs de contenu et personnalités sélectionnés par la rédaction du magazine confrontent leurs regards sur les mutations de la pratique photographique et les nouvelles façons de raconter le monde.

► Dimanche 6 septembre 14h30 > 15h30 // 16h > 17h





CONFÉRENCES

Petit Auditorium (85 places)

6 conférences par jours en accès libre.

**Programmation des conférences
à retrouver sur fujikina-paris2026.fr**

*Un second espace
de rencontres, accueille
des échanges qualitatifs
en plus petit comité,
avec des ambassadeurs
Fujifilm qui interrogent
sur les différentes
pratiques.*



Laura Bonnefous,

formée aux Beaux-Arts de Paris et aux Gobelins, développe une œuvre à la croisée du territoire, du portrait et de l'image plasticienne. À travers une photographie sensible et immersive, elle questionne notre rapport au paysage, à la mémoire et aux récits qui façonnent les lieux.



Ljubiša Danilović,

photographe français d'origine yougoslave, développe une pratique dans laquelle se rencontrent documentaire et écriture photographique. Fasciné par le pouvoir du récit en images, il explore les liens entre les paysages, les territoires et les histoires intimes qui les habitent.

Magali Delporte,

photographe portraitiste française, construit depuis plus de vingt ans une œuvre où l'écoute et la confiance précèdent toujours le déclenchement. Ambassadrice Fujifilm, elle signe des portraits d'une grande justesse, qui révèlent autant une personnalité qu'une présence.



Jean-Michel Lenoir,

photographe de paysage, puise son inspiration dans les espaces sauvages et les lumières éphémères. Son univers, à la frontière du réel et de l'onirique, mêle minimalisme, poésie et puissance graphique pour célébrer la beauté des paysages naturels.



Jean-Louis Courtinat,

figure de la photographie humaniste française, place l'engagement au cœur de son œuvre. À travers ses reportages au long cours consacrés aux plus fragiles, il construit une photographie d'une grande justesse, où l'empathie et le temps partagé priment toujours sur l'événement.





Pascal Bourguignon

Photographe de paysage et de photographie aérienne, révèle les territoires à travers des points de vue aussi graphiques qu'inattendus. Des grands espaces aux compositions abstraites vues du ciel, son travail invite à redécouvrir la nature sous un angle à la fois contemplatif et résolument artistique.

Juliette Pavy

Photographe documentaire, elle construit une œuvre engagée à la croisée des questions environnementales et des droits humains. Son travail, principalement consacré aux territoires arctiques, allie exigence journalistique et écriture sensible, une démarche saluée par le titre de Photographe de l'année aux Sony World Photography Awards 2024.

Julien Rocheblave

Photographe et réalisateur français, il puise son inspiration dans l'esthétique japonaise et les liens entre patrimoine et création contemporaine. Ambassadeur Fujifilm, il développe une photographie sensible où le paysage devient un récit, comme en témoigne sa série « 36 clics du mont Fuji », inspirée des célèbres estampes d'Hokusai.

Jonathan Bertin

Reconnu pour son travail sur la couleur, la lumière et le mouvement, il transforme les scènes du quotidien en images aux accents impressionnistes. Son approche sensible, entre photographie de rue et recherche picturale, renouvelle le regard porté sur l'ordinaire.



MASTERCLASSES

3 salles – 6 masterclasses par jour

10 participants maximum

Tarif : 100 € par session · Sur inscription

Six masterclasses se tiennent chaque jour, en parallèle dans trois salles dédiées. Animées par des ambassadeurs Fujifilm, photographes reconnus dans leurs domaines de prédilection, elles réunissent dix participants maximum pendant 3 h 30.

Ce format immersif en petit groupe est conçu pour progresser rapidement, renforcer sa technique et développer un nouveau regard.

Malo

Photographe publicitaire, il conçoit des campagnes où chaque détail, de la lumière à la mise en scène, participe à la force du récit. En parallèle, il développe depuis plus de dix ans une œuvre personnelle reconnue pour son univers visuel singulier et son goût de la mise en scène.

► Samedi 5 septembre 11h > 14h30

► Dimanche 6 septembre 11h > 14h30

Bert Stephani

Photographe et réalisateur belge, Bert Stephani cultive une photographie sincère, où l'authenticité prime sur la mise en scène. Portraits, reportages ou films, son travail raconte avant tout les personnes et leurs histoires.

► Samedi 5 septembre 11h > 14h30

► Dimanche 6 septembre : 15h30 > 19h

Laura Bonnefous

Formée aux Beaux-Arts de Paris et aux Gobelins, Laura Bonnefous développe une œuvre à la croisée du territoire, du portrait et de l'image plasticienne. À travers une photographie sensible et immersive, elle questionne notre rapport au paysage, à la mémoire et aux récits qui façonnent les lieux.

► Samedi 5 septembre 11h > 14h30

► Dimanche 6 septembre : 15h30 > 19h

Julien Apruzzese

Photographe et vidéaste, Julien Apruzzese développe une approche où la narration visuelle et la maîtrise de la lumière occupent une place centrale. Entre création de contenu, photographie de voyage et production audiovisuelle, il invite à construire des images à la fois fortes, sensibles et contemporaines.

► Samedi 5 septembre 15h30 > 19h

► Dimanche 6 septembre 15h30 > 19h

Ioannis Tsouloulis

Photographe portraitiste et ambassadeur Fujifilm depuis 2012, Ioannis Tsouloulis place l'humain au centre de son travail. Son approche cherche moins à photographier une apparence qu'à révéler la personnalité et la lumière intérieure de chacun.

► Samedi 5 septembre 15h30 > 19h

► Dimanche 6 septembre 11h > 14h30

Éric Bouvet

Grand reporter et photographe documentaire, Éric Bouvet couvre depuis plus de quarante ans les grands conflits et événements qui ont marqué l'histoire contemporaine. Son regard profondément humain témoigne avec force des réalités du monde et de la résilience de celles et ceux qu'il photographie.

► Samedi 5 septembre : 15h30 > 19h

Maxime Stange

Photographe et créateur de contenus, Maxime Stange développe une photographie où la lumière, le mouvement et le récit occupent une place essentielle. Son univers mêle exigence technique et esthétique contemporaine, avec une attention particulière portée à l'expérience de prise de vue.

► Dimanche 6 septembre : 11h > 14h30



Le choix d'un appareil photo est une affaire personnelle : il se décide en main, à l'œil, au déclencheur. La FUJIKINA offre la possibilité de découvrir ou de redécouvrir le matériel FUJIFILM en toute liberté, accompagné des conseils des experts de la marque, ou de le mettre à l'épreuve lors de sessions immersives encadrées par des photographes professionnels. Une manière de tester les appareils en conditions réelles, au plus près de sa pratique.

Prêts de matériel • Touch & Try • Sorties Photos

Véritable vitrine de l'innovation, la FUJIKINA invite à une immersion totale dans les gammes d'appareils numériques Fujifilm Séries X et GFX. Découvrir les nouveautés, manipuler les boîtiers, comparer les modèles et bénéficier des conseils des experts de la marque : tout est pensé pour trouver l'appareil qui correspond le mieux à sa pratique. Des appareils sont également disponibles en **prêts libres** pendant une heure pour prolonger l'expérience, car essayer, c'est adopter !

Pour aller plus loin, les **Sorties Photos** de la FUJIKINA font du cœur de Paris un terrain de jeu grandeur nature: lumières, matières, architectures ou géographies urbaines inattendues. Chaque jour, six départs sont organisés depuis le Palais Brongniart, guidés par des photographes ambassadeurs Fujifilm et invités de renom, parmi lesquels Jonathan Bertin, Maxime Benguigui, Loris Durenne, Julien Rocheblave ou encore Éric Bouvet. Marcher, regarder, déclencher.

Sorties Photos sur inscription (sur place, le matin même)
6 sorties par jour - 15 places par sortie

PRENDRE EN MAIN. ESSAYER. CRÉER.

Les Studios Démo

Deux espaces complémentaires permettent aux visiteurs d'aller librement plus loin dans la découverte des matériels, des techniques et des innovations qui façonnent la photographie d'aujourd'hui en présence de professionnels de l'image qui guident le public pas à pas.

Animé tout au long de la journée par les ambassadeurs de la marque, le **Studio Démo Fujifilm** propose des prises de vue en conditions réelles pour découvrir les appareils des Séries X et GFX en action. Portrait, lumière, mouvement ou composition : chaque démonstration est l'occasion d'échanger directement avec les photographes, de découvrir leurs méthodes de travail et de poser toutes ses questions.

Le **Studio Partenaires** réunit les grandes marques qui composent l'écosystème de la photographie professionnelle et de Fujifilm. Des optiques à haute performance de **Sigma** et **Tamron** aux solutions d'éclairage **Profoto**, des chambres techniques **Cambo** dédiées au studio et à la reproduction patrimoniale aux moniteurs **Eizo** de référence pour la gestion de la couleur, en passant par le traitement d'image avec **Capture One**, les accessoires photo et vidéo **SmallRig** ou encore l'excellence pédagogique de **l'École nationale supérieure de la photographie d'Arles**, chaque partenaire apporte son expertise au service de la création photographique. Tout au long de la FUJIKINA, leurs équipes accueillent les visiteurs sur le **Corner Partenaires** pour présenter leurs dernières innovations, partager leur savoir-faire et répondre à toutes les questions autour des flux de travail, de l'éclairage, des optiques, des accessoires ou encore de la postproduction.



Instax l'image en un seul clic

L'univers instax occupe une place de choix au cœur de la FUJIKINA. Dédié à la photographie instantanée, cet espace célèbre une pratique créative, ludique et profondément tournée vers le partage. Démonstrations de la gamme, atelier DIY, avant-première de la borne instax Spot, photocall et expériences participatives invitent chacun à repartir avec un souvenir unique de sa visite.

À découvrir également, une exposition inédite imaginée autour de l'univers instax. Une invitation à redécouvrir toute la puissance créative de la photographie instantanée, entre spontanéité, émotion et liberté de création.

AUTRES SERVICES & ANIMATIONS

Nettoyage de capteur

Un service de nettoyage de capteur est assuré par des techniciens qualifiés Fujifilm, réservé aux utilisateurs d'appareils de la marque. Fidèle à son exigence de qualité de service, Fujifilm est heureux d'offrir à ses utilisateurs ce service exclusif pendant toute la durée de la FUJIKINA.



Le bazaar Fujifilm

Véritable cabinet de curiosités, le Bazaar propose éditions limitées et objets Fujifilm dérivés pour prolonger l'expérience FUJIKINA.

Espace revendeur Panajou

Le plus ancien magasin photo de France, implanté à Bordeaux, Paris, Toulouse et Nice, est devenu au fil des décennies une véritable maison de la photographie. Partenaire de la FUJIKINA, Panajou installe une boutique éphémère au cœur de l'événement, où les visiteurs peuvent découvrir, essayer et acquérir les matériels et accessoires Fujifilm, ainsi qu'une sélection d'équipements photo, en bénéficiant d'offres spécialement proposées pendant l'événement. Les équipes de Panajou sont présentes pour accompagner chacun dans ses choix et partager leur expertise.

Solutions print professionnelles

Le showroom Print Fujifilm présente les solutions d'impression professionnelle de la marque, de l'épreuve de tirage aux grands formats, avec une démonstration des capacités de rendu chromatique des équipements.



FUJIFILM, PLUS DE 90 ANS D'INNOVATION ET UN ENGAGEMENT POUR LA PHOTOGRAPHIE D'ART

Fondée en 1934 au Japon, Fujifilm accompagne depuis plus de neuf décennies les grandes évolutions de la photographie. De l'argentique au numérique, la marque a toujours placé l'image, l'innovation et la création au cœur de son développement. Héritière d'un savoir-faire scientifique reconnu, elle poursuit aujourd'hui son engagement auprès des photographes en développant des technologies de pointe tout en soutenant activement la culture photographique.

L'innovation au service de l'image

L'histoire de Fujifilm est d'abord celle de la recherche. Fabricant de films photographiques dès sa création, le groupe développe une expertise unique dans les domaines de la chimie, de l'optique et de la reproduction des couleurs. Cette culture de l'innovation accompagne chacune des grandes mutations de la photographie : films couleur, appareils moyen format, hybrides de nouvelle génération, capteurs haute définition ou encore technologies d'impression. Fidèle à son ADN, Fujifilm continue d'investir dans la recherche pour proposer des outils qui répondent aux exigences des photographes d'aujourd'hui.

Une signature photographique reconnue dans le monde entier

Au-delà de la technologie, Fujifilm défend une véritable vision de l'image. Héritées de décennies de recherche sur les films argentiques, les célèbres simulations de film sont devenues une signature de la marque. Elles traduisent une approche où la couleur, la lumière et le rendu participent pleinement de l'écriture photographique. Cette philosophie séduit aussi bien les auteurs, les photojournalistes, les photographes de mode que les créateurs de contenus, qui retrouvent dans les appareils Fujifilm une expérience de prise de vue intuitive, exigeante et résolument créative.

Un engagement durable en faveur de la création photographique

Au-delà de ses équipements, Fujifilm accompagne la photographie comme une pratique culturelle vivante. À travers son réseau international d'ambassadeurs, ses partenariats avec les institutions, ses expositions, ses actions de formation et des événements comme la FUJIKINA, la marque favorise les échanges entre photographes, amateurs éclairés et grand public. Cet engagement témoigne d'une conviction forte : la photographie est un langage universel qu'il convient de transmettre, de partager et de faire évoluer avec celles et ceux qui la pratiquent.

www.fujifilm.com



Partenaires de la FUJIKINA PARIS 2026

Institution



Culture



Médias

Libération

fisheye

Technique

SmallRig

Profoto

CAMBO



SIGMA

TAMRON

CAPTURE ONE ©

Panajou

CONTACTS PRESSE

Agences 187 COM & AKAGENCY

Ana Flament
& Aleksandra Kawecki

+33 6 13 22 16 05
+33 6 82 30 35 57

ana@187com.fr
aleksandra@akagencyparis.com