

Quality Policy Statement

FUJIFILM HEALTHCARE ITALIA S.p.A.

La Politica per la Qualità di FUJIFILM Healthcare Italia SpA prende vita sia dalla Corporate Philosophy del Gruppo FUJIFILM (Il nostro scopo primario è contribuire a migliorare la qualità della vita delle persone in tutto il mondo con enfasi all'importanza della "Sostenibilità" rif. sito: <https://www.fujifilm.com/fftf/about/uspffices>) che rappresenta la sintesi del nostro approccio al futuro, sia dalla nostra Mission aziendale, ovvero dalla dichiarazione sulla quale definiamo le strategie di business e perseguiamo la creazione del valore economico (Sviluppiamo e realizziamo Soluzioni avanzate di Medical Imaging per soddisfare i bisogni delle Strutture Sanitarie e dei loro Pazienti, integrando le tecnologie ed i prodotti FUJIFILM con un insieme completo di Servizi ad elevato Valore aggiunto).

Dalla Missione discendono gli obiettivi primari di FUJIFILM Healthcare Italia SpA: identificare e soddisfare le aspettative ed i bisogni dei Clienti e più in generale di tutte le parti interessate, rispondere rapidamente alle opportunità offerte dalla Domanda e dalla tecnologia, anche in rapporto alle aziende concorrenti, migliorare i risultati economico-finanziari dell'impresa, migliorare la cultura aziendale al fine di utilizzare al meglio le nuove norme europee e internazionali (sicurezza ed igiene del lavoro, qualità, ambiente, privacy, anticorruzione, parità di genere), con maggiore attenzione al sistema di gestione della sicurezza delle informazioni. Lo sviluppo sostenibile e il cambiamento climatico sono una delle questioni più critiche del nostro tempo e Raggiungere progressivamente e continuamente gli obiettivi è il commitment che abbiamo assunto e che trasferiamo alle persone che operano con noi e che collaborano con l'azienda.

FUJIFILM Healthcare Italia SpA definisce come principi di riferimento della propria Politica di Qualità:

1. **Attenzione focalizzata sul cliente e sulle parti interessate:** si impegna a comprendere le necessità dei Clienti e pianifica le proprie attività per soddisfarle appieno. Allo stesso modo opera nel rispetto delle richieste e dei requisiti del mercato di riferimento; del paese in cui opera, adempiendo a leggi e regolamenti; di tutte le parti coinvolte nei propri processi critici.
2. **Leadership:** si assume la responsabilità dell'efficacia del proprio SGQ, rendendo disponibili tutte le risorse necessarie e assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici dell'organizzazione. Comunica l'importanza del SGQ e coinvolge attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole.
3. **Coinvolgimento del personale e degli stakeholder:** è consapevole che il coinvolgimento del personale e di tutti gli stakeholder, unito all'attiva partecipazione di tutti i collaboratori, sono un elemento strategico primario. Promuove lo sviluppo delle professionalità interne e l'attenta selezione delle collaborazioni esterne al fine di dotarsi di risorse umane competenti e motivate.
4. **Approccio per processi:** identifica le diverse attività dell'organizzazione come processi da pianificare, controllare e migliorare costantemente e attiva al meglio le risorse per la loro realizzazione. Gestisce i propri processi perché siano univoci: gli obiettivi da perseguire e i risultati attesi; le responsabilità connesse e le risorse impiegate.
5. **Miglioramento:** si pone come obiettivo permanente il miglioramento delle prestazioni del proprio SGQ. La preliminare valutazione dei rischi e delle opportunità, connessi ai processi aziendali, secondo l'approccio del "Risk Based Thinking"; le attività di verifica, interna ed esterna; e il riesame della Direzione sono gli strumenti che l'organizzazione mette in atto per migliorarsi costantemente.
6. **Processo decisionale su dati di fatto:** prende decisioni e intraprende azioni sulla base di prove, equilibrate con l'esperienza e l'intuizione determinanti e vincolanti per sviluppare processi che facilitino la realizzazione degli obiettivi dell'organizzazione.
7. **Gestione delle relazioni:** gestisce e valorizza il rapporto con le parti interessate con accordi che consentano un beneficio comune al fine di migliorare la capacità degli attori coinvolti di creare valore.

Lo strumento scelto per la persecuzione della propria Politica da parte di FUJIFILM Healthcare Italia SpA – è un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001 ed. 2015.

Segrate, 1° aprile 2026

Davide Campari
Managing Director

