

店舗への誘導、 店内演出のすべてを実現



Point 1 フロアにサインを投写し、アイキャッチ

ユーザー
メリット

大画面で明るいサインを
わずか1台のプロジェクターで実現

支える機能

2軸回転機構レンズ、超短焦点

FP-Z5000は、投写距離227cmで300インチの大型投写ができます。店舗の入り口や、店内の通路などにロゴマークや、雰囲気にあうデザインで誘導サインを映像投写することで店舗スタッフの案内を効果的にサポートします。また、お客様の目を惹き、入店促進を促します。



目立たない
位置からの
投影が可能!!

Point 2 セールやキャンペーンを効果的に演出

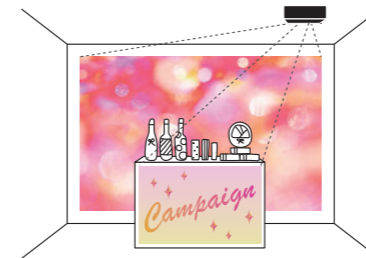
支える機能

2軸回転機構レンズ、クラス最大級のシフト範囲、超短焦点

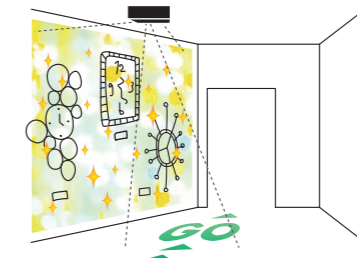
ユーザー
メリット

1台導入することで、キャンペーンごとに
タイムリーな情報を映像でお客様に届ける

FP-Z5000は超短焦点プロジェクターであるため、狭い店内でも大きな画面を映し出すことができます。映像コンテンツ作りを工夫すれば、通路での店舗案内、商品棚の映像演出も1台で実現できます。例えば、春には桜の花びらの舞う映像演出を、クリスマスにはサンタが商品の影からひょっこりと登場するようなシーンづくりなど、アイデアに応じた店内演出に役立ちます。またセール情報やディスカウント表示などもポップとは一味違った映像表現でのアイキャッチを演出することが可能です。



壁と商品ディスプレイへの投影



誘導サインと商品への投影



状況に合わせたシーンづくり

映像演出で、効果的なアイキャッチを演出

ユーザー
メリット

シーズンごとの店内装飾を妨げることなく映像演出をくわえる

FP-Z5000はクラス最大級のシフト範囲により、プロジェクター設置位置に自由度が高まり、ゲストの目に留まりにくい位置に設置することが可能になりました。そのことで店内の雰囲気を損なわずにプロジェクターを設置することができます。また2軸回転機構レンズにより、レンズ軸とマウント軸を回転させることで、同じ位置から投写場所を変更することができます。店内のシーズン演出に映像演出を加えることで、さまざまな演出の幅が広がります。



レンズの回転
によって、
どんなところにも
投写できる

FP-Z5000の2軸回転機構レンズの回転例



応用幅の広い設置位置で店内の雰囲気を損なわない

詳しい製品の特長はこちら

